



STAGE - CHARGÉ DE COMMUNICATION / MARKETING

Créé en 2012 par Camille et Thomas RAQUIN, le domaine a su se faire une place incontestée dans le secteur du camping et des hébergements insolites. Établissement 4 étoiles, le domaine propose de nombreuses prestations : des locatifs camping, des emplacements nus, des cabanes flottantes ou perchées, des activités plein air, un bassin naturel de baignade et des parcs animaliers.

Ses missions :

- Créer des publications sur les réseaux sociaux de manière hebdomadaire
- Rédiger des contenus web en français, anglais et allemand
- Mise à jour de nos sites internet
- S'assurer de la cohérence des sites partenaires et de la qualité des contenus web.
- Déploiement des campagnes emailing à destination de la base clients
- Mettre en place des stratégies sur les différents canaux du web (facebook, instagram, youtube, pinterest)
- Établir un calendrier éditorial pour la rédaction des posts et du contenu du blog
- Création et gestions des visuels du site
- Créer du contenu visuel avec des applications mobiles (ex: Canva) et logiciels de la suite Adobe pour alimenter la publication sur les réseaux (sélection de visuels, retouche photos, editing photos et vidéos, créations spécifiques, infographie...),
- Création des affichages sur le site

Il y aura aussi une partie accueil à assurer :

- Accueil et informations touristiques sur le Domaine et ses activités mais aussi sur les alentours.
- Gestion du planning de réservations
- Effectuer des tâches administratives (réservations, traitement du courrier, devis...) des dossiers clients.

Profils :

Polyvalence et esprit d'initiative, dynamique, autonome et créatif
Bonne présentation, bonne élocution et orthographe
Bonne connaissance de l'outil informatique + logiciel Unicamp/Eseason est un plus
Connaissances sur le domaine de la photographie appréciées
Anglais exigé + deuxième langue souhaitée Allemand ou Néerlandais de préférence
Permis b conseillé car le domaine n'est pas desservi par les transports en commun

Formation ou expérience souhaitée :

Etudiant(e) de Bac à Bac+5 dans le secteur du tourisme, communication, Staps (Bts, Licence, Master..) apprécié

Avantage : Possibilité de logement sur place

Contrat : Stage (1 mois minimum sur la saison)

Convention obligatoire

Contact : CV + lettre de motivation + calendrier et convention de stage

