



STAGE OU ALTERNANCE

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Vous êtes passionné par le secteur du Tourisme? Vous avez envie de découvrir un nouveau cadre de travail et développer de nouvelles compétences ? Si l'expérience client est au coeur de vos motivations et si partage et ambition sont pour vous la clé de la réussite, alors rejoignez l'équipe du Domaine !

Faire partie de l'équipe du Domaine c'est :

- avoir accès aux multiples activités du site quand vous le souhaitez et gratuitement : parcs animaliers, activités (parcours accrobranche, vtt, barque, espace bien être, piscine, pêche, mini golf, pétanque...)
- Profiter de remises avantageuses sur les offres du Domaine (restauration, séjours, bons cadeaux)
- Faire partie d'une entreprise familiale et évoluer au sein d'une équipe jeune, dynamique et soudée.
- Habiter dans une région aux milles couleurs : dépaysante (100% nature) , culturelle, gastronomique et sportive aux portes de Lyon, du Beaujolais et des Alpes.

Ambassadeur de notre entreprise, vous communiquerez sur les différents supports adaptés pour promouvoir l'image du Domaine, interagir avec notre communauté en ligne, informer sur les différentes offres et actualités et fidéliser la clientèle. Vous êtes constamment connecté aux réseaux sociaux, vous êtes à la pointe de l'actualité, vous aimez partager et échanger ? Ce poste n'attend que vous !

Ses missions :

- Connaître la stratégie social média du Domaine et l'adapter aux différents réseaux sociaux utilisés : Facebook, Instagram, Youtube et Pinterest.
- Etablir un calendrier éditorial pour la rédaction des publications sur les réseaux sociaux, les créer et programmer en avance.
- Gérer une communauté sur les réseaux sociaux (interactions stories, réponses commentaires, mp ...)
- Analyser les résultats des différentes campagnes et posts réalisés.
- Rédiger des contenus web en français / anglais
- Mise à jour des sites internet dédiées aux offres : Domaine de la Dombes et AccroDombes
- S'assurer de la cohérence des sites partenaires et de la qualité des contenus web.
- Déploiement des campagnes emailing à destination de la base clients
- Création et gestions des visuels du Domaine (photos/ vidéos)
- Créer des contenus visuels avec des applications mobiles (ex: Canva) et logiciels de la suite Adobe pour alimenter les publications sur les réseaux (sélection de visuels, retouche photos, editing photos et vidéos, créations spécifiques, infographie...),
- Création des affichages sur le site, des dossiers de présentation et communiqués de presse.
- Gestion des demandes de partenariats (tri, réponse, suivi et accueil sur place)
- Développer le réseau de nos partenaires / prestataires
- Effectuer de la veille concurrentielle
- Etablir de nouvelles stratégies Marketing

Profils :

Polyvalence et esprit d'initiative, dynamique, autonome et créatif,
Bonne présentation, bonne élocution et orthographe
Bonne connaissance de l'outil informatique : Suite Adobe, Google My Business et Analytics, Canva ...
Connaissances sur le domaine de la photographie appréciées
Anglais exigé et deuxième langue serait un plus : Allemand de préférence
Permis b et véhicule fortement conseillé car le domaine n'est pas desservi par les transports en commun

Formation ou expérience souhaitée :

Etudiant(e) de Bac à Bac+5 dans le secteur du tourisme, du commerce et de la communication (Bts, Licence, Master..)

Avantage : Possibilité de logement sur place

Contrat : Stage (2 mois minimum sur la saison ou alternance) - Convention obligatoire

Rémunération en fonction de la convention

Contact : CV + lettre de motivation + calendrier et convention de stage

