



STAGE CHARGÉ(E) CLIENTÈLE ET DÉVELOPPEMENT GROUPE

Vous êtes passionné par le secteur du Tourisme? Vous avez envie de découvrir un nouveau cadre de travail et développer de nouvelles compétences ? Si l'expérience client est au coeur de vos motivations et si partage et ambition sont pour vous la clé de la réussite, alors rejoignez l'équipe du Domaine !

Faire partie de l'équipe du Domaine c'est :

- avoir accès aux multiples activités du site quand vous le souhaitez et gratuitement : parcs animaliers, activités (parcours accrobranche, vtt, barque, espace bien être, piscine, pêche, mini golf, pétanque...)
- Profiter de remises avantageuses sur les offres du Domaine (restauration, séjours, bons cadeaux)
- Faire partie d'une entreprise familiale et évoluer au sein d'une équipe jeune, dynamique et soudée.
- Habiter dans une région aux mille couleurs : dépaysante (100% nature), culturelle, gastronomique et sportive aux portes de Lyon, du Beaujolais et des Alpes.

Au sein de notre entreprise, rattaché(e) à la chargée de développement groupe, vous participez à la commercialisation de nos offres séminaires et offres groupes scolaires.

Ambassadeur de nos établissements, vous êtes fiers de représenter notre domaine, nos valeurs et d'offrir à nos clients, un service exceptionnel et convivial.

Les missions principales qui vous seront confiées :

- Développement offre séminaire + offre scolaire/centre aéré (démarchage, communication, partenariat)
- Création offre anniversaire avec notre nouvel espace d'accueil.
- Gestion de la demande de devis, mise en place et accueil sur place des groupes.
- Gestion du planning de réservations
- Gestion des tâches administratives (réservations, traitement du courrier,devis...) et comptables (relance,encaissement,...) des dossiers clients
- Veille de site partenaires et du sites internet du Domaine
- Gestion des retours/avis clients

Les profils recherchés pour ce poste :

Polyvalence et esprit d'initiative, dynamique, rigoureux et autonome, souriant

Bon sens du relationnel et du commerce

Bonne présentation, bonne élocution et orthographe

Bonne connaissance de l'outil informatique

Première expérience appréciée

Permis b et véhicule fortement conseillé car le domaine n'est pas desservi par les transports en commun

Formation ou expérience souhaitée :

Étudiant(e) de Bac+2 minimum dans le secteur du tourisme/commerce/marketing apprécié.

Avantage : Possibilité de logement sur place en fonction des disponibilités

35 heures par semaine avec 2 jours de repos hebdomadaires.

Travail les weekends, jours fériés et vacances scolaires / Possibilité d'heures supplémentaires payées.

Périodes: Dès que possible

Contact : CV + lettre de motivation + calendrier et convention de stage si besoin

