



Stage / Alternance Chargé(e) de communication

Vous êtes passionné par le secteur du Tourisme ? Vous avez envie de découvrir un nouveau cadre de travail et développer de nouvelles compétences ? Si l'expérience client est au cœur de vos motivations et si le partage et l'ambition sont pour vous la clé de la réussite, alors rejoignez l'équipe du Domaine !

Faire partie de l'équipe du Domaine c'est :

- avoir accès aux multiples activités du site quand vous le souhaitez et gratuitement : parcs animaliers, activités (parcours accrobranche, vtt, barque, espace bien être, piscine, pêche, mini golf, pétanque...)
- Profiter de remises avantageuses sur les offres du Domaine (restauration, séjours, bons cadeaux)
- Faire partie d'une entreprise familiale et évoluer au sein d'une équipe jeune, dynamique et soudée.
- Habiter dans une région aux mille couleurs : dépaysante (100% nature) , culturelle, gastronomique et sportive aux portes de Lyon, du Beaujolais et des Alpes.

Ambassadeur de notre entreprise, vous communiquerez sur les différents supports adaptés pour promouvoir l'image du Domaine, interagir avec notre communauté en ligne, informer sur les différentes offres et actualités et fidéliser la clientèle. Vous êtes constamment connecté aux réseaux sociaux, vous êtes à la pointe de l'actualité, vous aimez partager et échanger ? Ce poste n'attend que vous !

Les missions principales :

- Connaitre la stratégie social média du Domaine et l'adapter aux différents réseaux sociaux utilisés : Facebook, Instagram, Youtube et Tik Tok .
- Etablir un calendrier éditorial pour la rédaction des publications sur les réseaux sociaux, les créer et programmer en avance.
- Gérer une communauté sur les réseaux sociaux (interactions stories, réponses commentaires, messages privés ...)
- Analyser les résultats des différentes actions et publications réalisées pour améliorer la stratégie mise en place .
- Rédiger des contenus web en français / anglais et améliorer le référencement
- Mise à jour des sites internet dédiées aux offres : Domaine de la Dombes et AccroDombes
- S'assurer de la cohérence des sites partenaires et de la qualité des contenus web.
- Déploiement des campagnes emailing à destination de la base clients
- Création et gestion des visuels du Domaine (photos/ vidéos)
- Créer des contenus visuels avec des applications mobiles et logiciels de la suite Adobe pour alimenter les publications sur les réseaux (sélection de visuels, retouche photos, editing photos et vidéos, créations spécifiques, infographie...),
- Création des affichages sur le site, des dossiers de présentation et communiqués de presse.
- Développement et gestion des demandes de partenariats (tri, réponse, suivi et accueil sur place)
- Effectuer de la veille concurrentielle
- Etablir de nouvelles stratégies Marketing

Profil recherché :

Polyvalence et esprit d'initiative, dynamique, autonome et créatif

Bonne présentation, bonne élocution et orthographe

Bonne connaissance de l'outil informatique : Wordpress, outils Google (fiche business & Analytics), Suite Adobe, Canva ...

Connaissances sur le domaine de la photographie appréciées

Anglais exigé

Permis b et véhicule fortement conseillé car le domaine n'est pas desservi par les transports en commun

Formation ou expérience souhaitée :

Etudiant(e) de Bac à Bac+5 dans le secteur du tourisme, du commerce et de la communication (BTS, Licence, Master..) et première expérience sur un poste similaire serait un plus.

Avantage : Possibilité de logement sur place en fonction des disponibilités

Périodes : (2 mois minimum sur la saison ou alternance) - Convention obligatoire

Rémunération : en fonction de la convention établie

Contact : CV + lettre de motivation + calendrier et convention de stage



 [941 Chemin de Verfey 01240 Saint-Paul-de-Varax](https://www.domainedeladombes.com)

 [0474303232](tel:0474303232)

 contact@domainedeladombes.com

 www.domainedeladombes.com

